

2010年度 決算説明資料



株式会社 太陽工機

新機種 Vertical Mate 125

当資料には、当社の目標、計画などの将来に関する記述が含まれております。これらの将来に関する記述は、当社が現在入手している情報に基づく判断および仮定に基づいております。今後の経営方針転換、外部要因の変化により、将来的に実際の業績と大きく異なる可能性があります。

なお、不確定性および変動可能性を有する要素は多数あり、以下のようなものが含まれます。

- 為替相場の変動
- 当社が営業活動を行っている市場内における法律、規制及び政府政策の変更
- タイムリーに新商品を開発し、市場に受け入れられるようにする当社の能力
- 当社が営業活動を行っている市場内における政治的な不安定さ

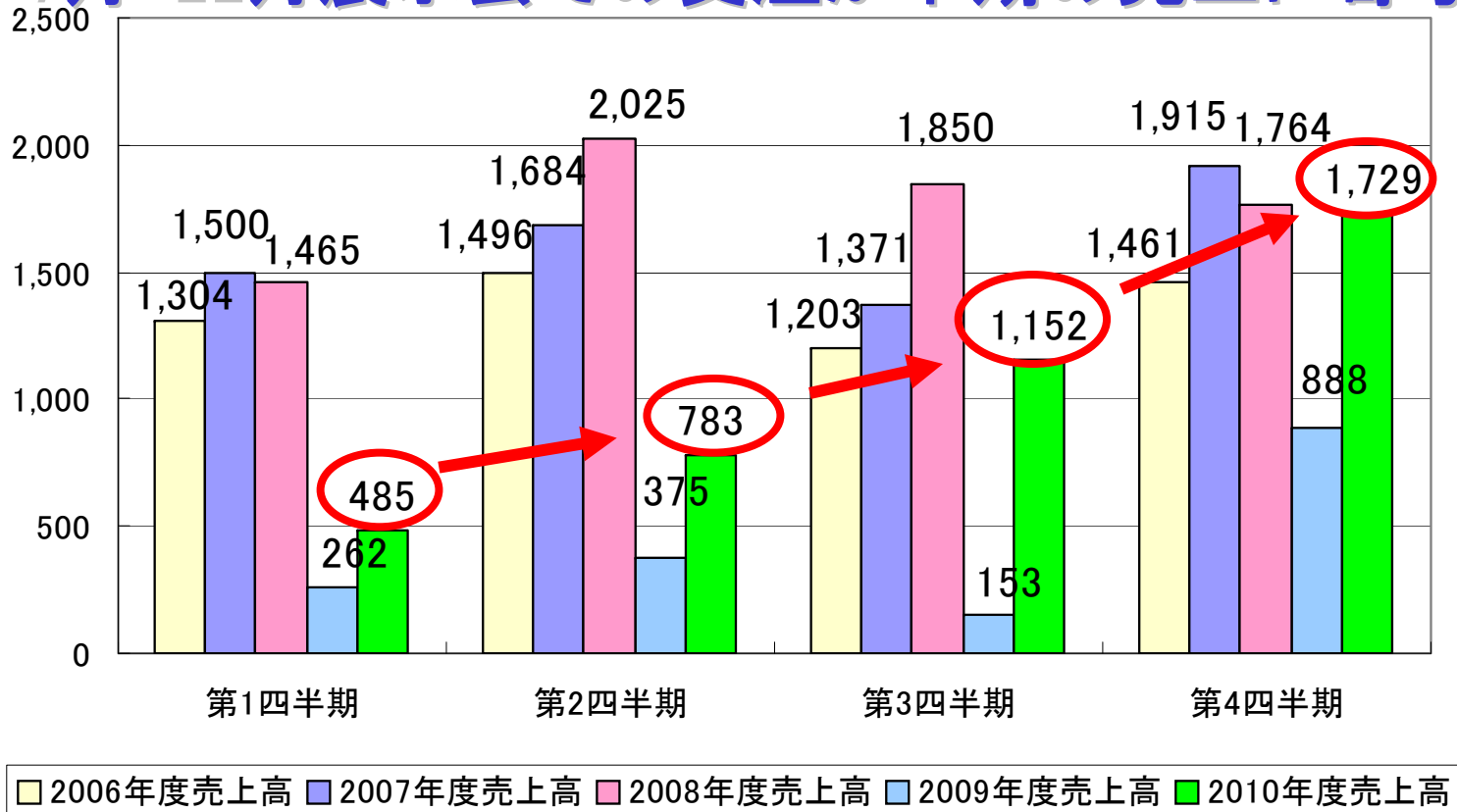
決算概要

損益計算書 (P/L)

(百万円)	2009年度	2010年度		
	実績	計画	実績	対前年比
売上高	1,679	3,600	4,151	147.2 %増
営業利益	-1,240	70	106	—
(売上高比率)	—	—	2.6%	—
経常利益	-1,263	15	60	—
(売上高比率)	—	—	1.5%	—
税引前利益	-1,434	—	60	—
当期利益	-1,563	5	53	—

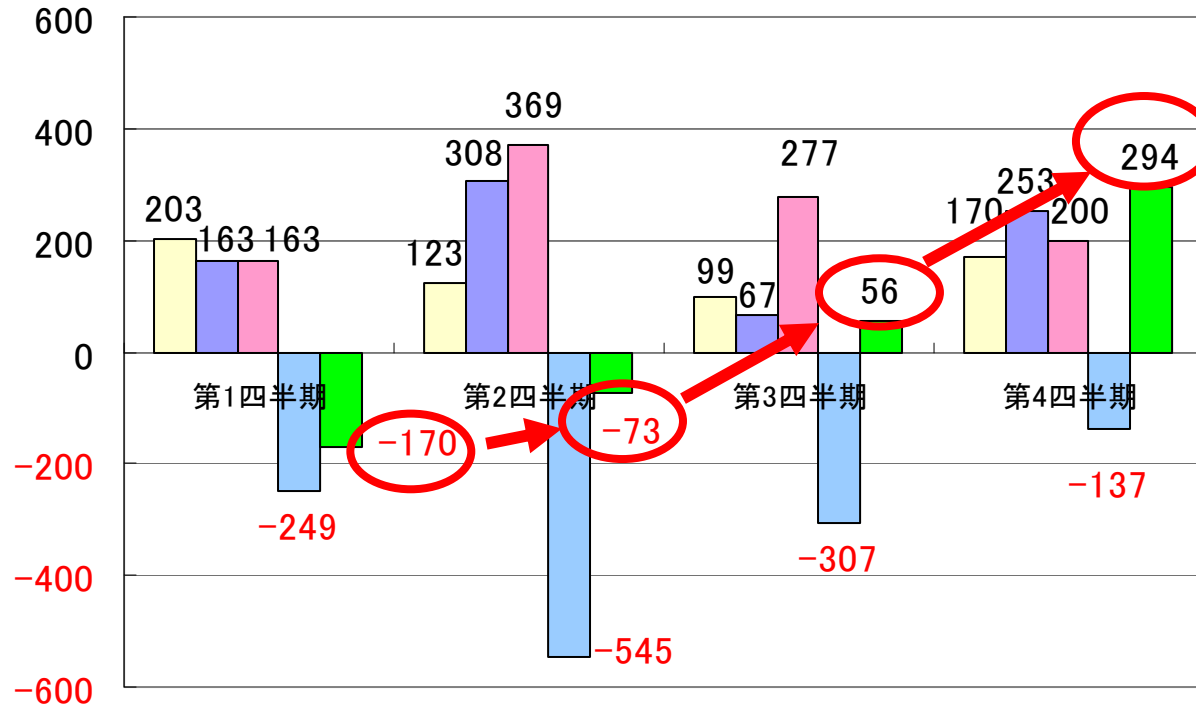
売上高(四半期別推移)

7月・11月展示会での受注が下期の売上に寄与



営業利益(四半期別推移)

3Q→4Q連続黒字で通期黒字を確保



2006年度営業利益
 2007年度営業利益
 2008年度営業利益
 2009年度営業利益
 2010年度営業利益

貸借対照表 (B/S)

(百万円)	2009年度	2010年度		(百万円)	2009年度	2010年度	
	3月31日実績	3月31日実績	増減		3月31日実績	3月31日実績	増減
資産の部				負債純資産の部			
流動資産	1,899	2,285	386	流動負債	1,344	1,626	282
現金及び預金	349	263	▲ 86	買掛金	62	135	73
売掛金	701	1,302	601	短期借入金	1,050	1,120	70
棚卸資産	651	702	51	製品保証引当金	41	100	59
その他流動資産	197	18	▲ 179	その他流動負債	190	271	81
固定資産	1,492	1,394	▲ 98	固定負債	979	924	▲ 55
建物	984	913	▲ 71	長期借入金	—	—	—
土地	356	356	0	リース債務	917	867	▲ 50
その他有形固定資産	103	84	▲ 19	長期未払金	62	57	▲ 5
無形固定資産	34	23	▲ 11	純資産	1,068	1,129	61
投資その他資産	13	17	4	株主資本	1,053	1,107	54
				新株予約権	15	21	6
資産合計	3,392	3,679	287	負債純資産合計	3,392	3,679	287

原価率・販管費・株主資本比率

	2008年度 通期	2009年度 通期	2010年度 中間期	2010年度 通期
売上高原価率 (下段は売上原価: 百万円)	71.7% 5,096	106.3% 1,785	85.5% 1,084	77.1% 3,199
販売管理費率 (下段は販売管理費: 百万円)	14.1% 999	67.5% 1,133	33.8% 428	20.4% 844
株主資本比率 (下段は株主資本: 百万円)	70.1% 2,665	31.1% 1,053	26.3% 782	30.1% 1,107

回転期間

	2009年度	2010年度	
	通期(累計)	通期(累計)	増減
売上債権回転期間	5.01	3.76	▲ 1.25 ヶ月
棚卸資産回転期間	4.66	2.03	▲ 2.63 ヶ月
仕入債務回転期間	0.44	0.39	▲ 0.04 ヶ月
固定資産回転期間(有形)	10.32	3.91	▲ 6.41 ヶ月
借入金回転期間	7.50	3.24	▲ 4.27 ヶ月

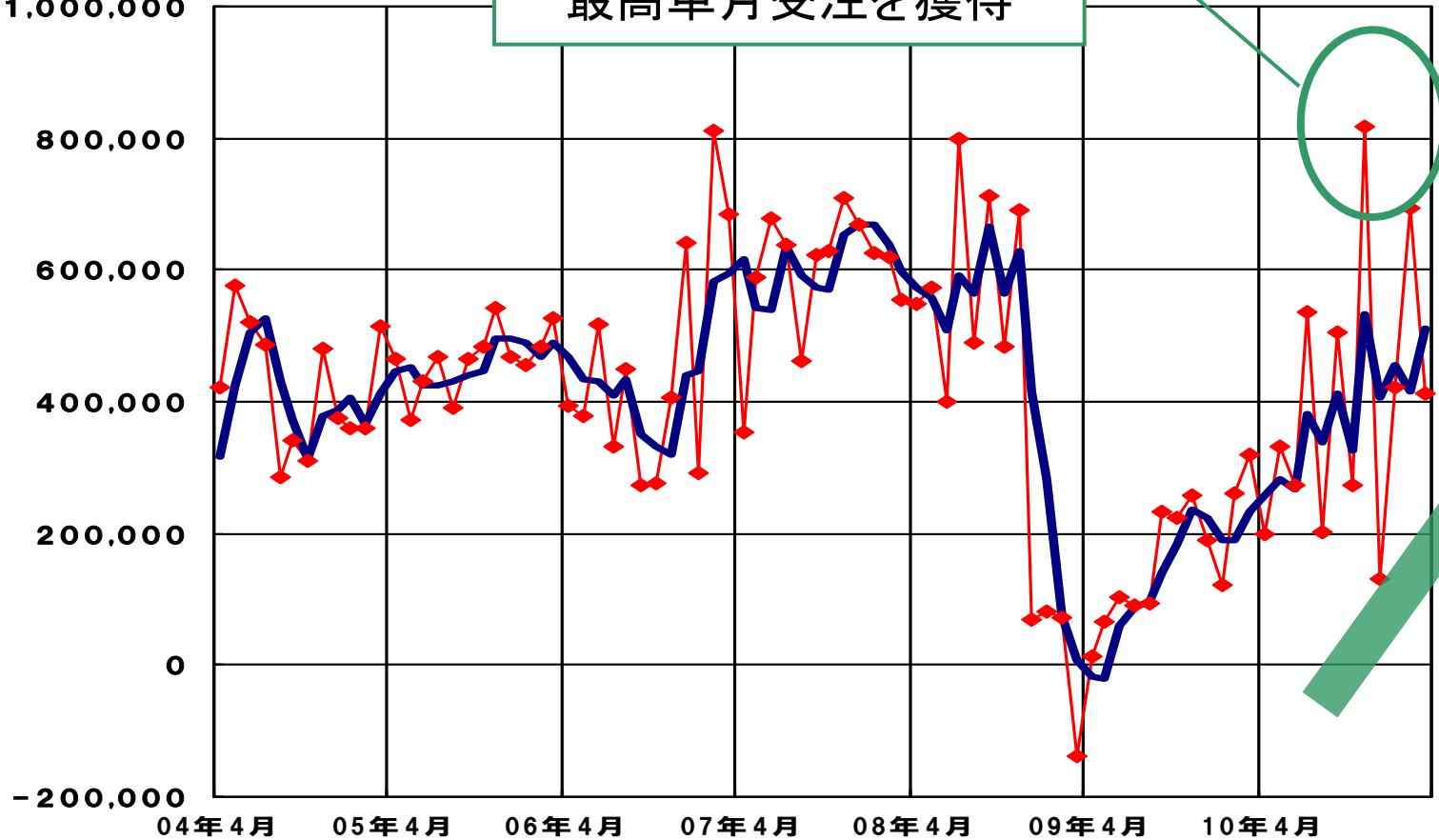
キャッシュフロー計算書(C/F)

(単位: 百万円)	2008年度 通期	2009年度 通期	2010年度 第1四半期 (累計)	2010年度 第2四半期 (累計)	2010年度 第3四半期 (累計)	2010年度 通期
営業活動によるCF	1,293	▲ 1,369	359	54	▲ 310	▲ 83
投資活動によるCF	▲ 150	▲ 11	128	120	109	106
財務活動によるCF	▲ 301	458	▲ 431	▲ 231	113	21
現金および同等物の増減額	842	▲ 923	55	▲ 56	▲ 86	44
現金および同等物の期首残高	299	1,141	219	219	219	219
現金および同等物の期末残高	1,141	219	274	162	132	263

受注高の推移

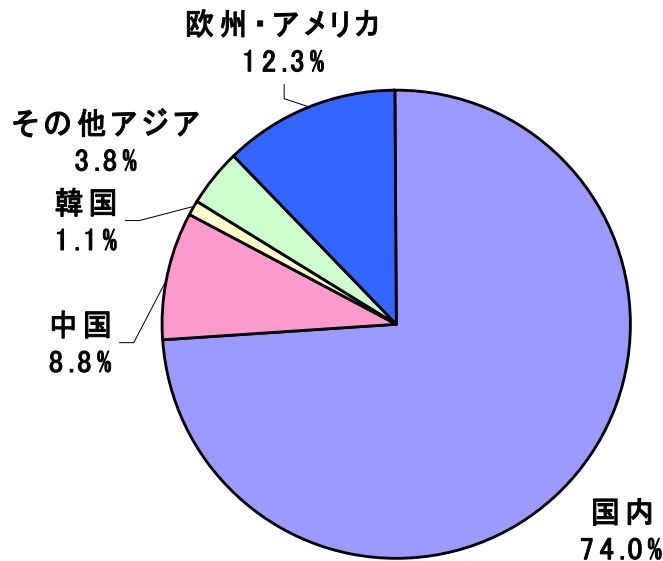
JIMTOF展示会効果で
最高単月受注を獲得

青線 : 3ヵ月移動平均
(千円) 1,000,000



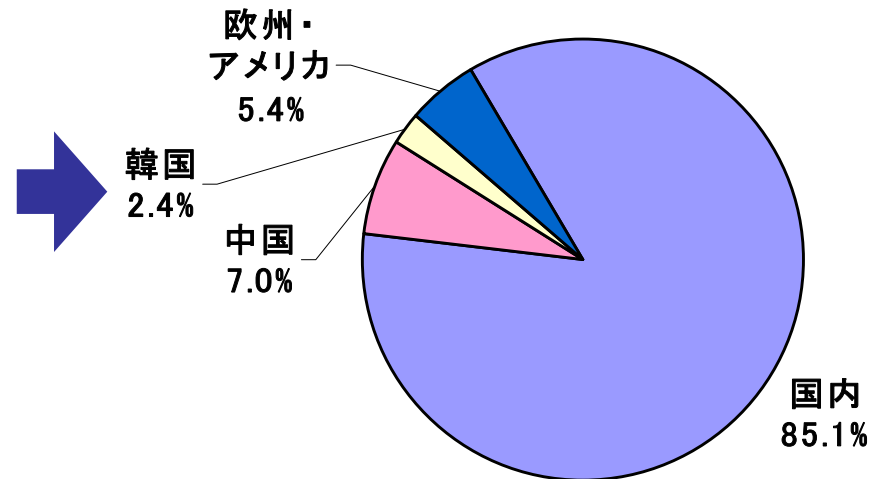
(顧客地域ベース) 海外需要に対応する国内設備や 海外設置の国内需要を取り込む

2009年度 通期



海外26.0%

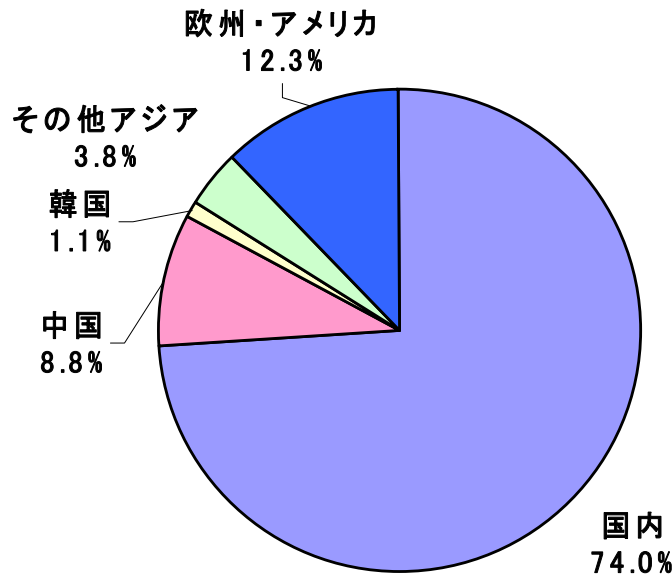
2010年度 通期



海外14.9% (ユーザーベース)

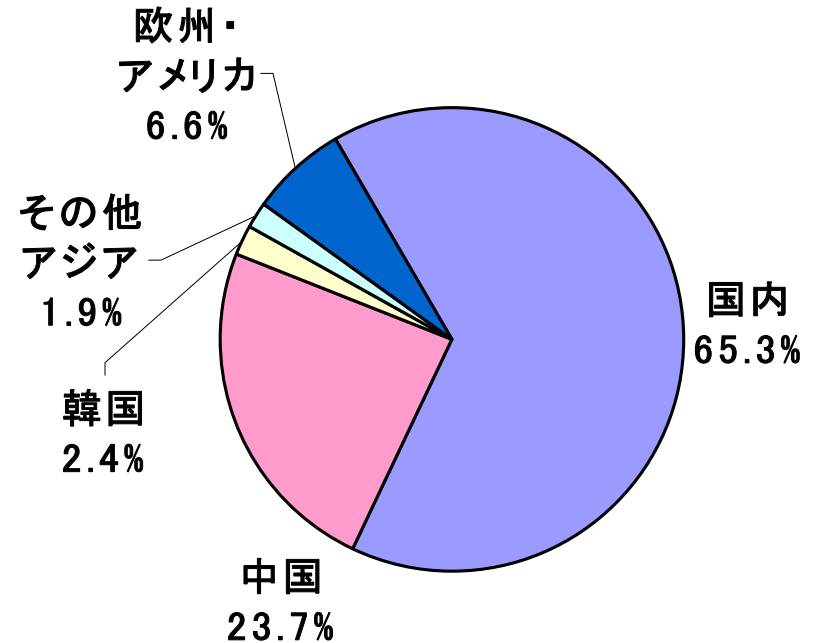
(据付地ベース) 国内企業の中国設置の動きが活発化

2009年度 通期



海外26.0%

2010年度 通期



海外34.7%

(据付地ベース)

2011年度業績予想・配当予想

(百万円)	2010年度	2011年度			
	通期	上半期	下半期	通期	
	実績	計画	計画	計画	対前期比
売上高	4,151	2,400	2,600	5,000	20.4 %増
営業利益	106	30	150	180	68.6 %増
(売上高比率)	2.6%	1.3%	5.8%	3.6%	—
経常利益	60	10	130	140	130.9 %増
(売上高比率)	1.5%	0.4%	5.0%	0	—
税引前利益	60	—	—	—	—
当期利益	53	5	125	130	141.4 %増

	第2四半期	通期	合計	配当性向
2010年度 実績	0円00銭	0円00銭	0円00銭	—
2011年度 計画	0円00銭	10円00銭	10円00銭	22.4%

中期経営計画

世界中の工場へ

太陽工機の強み

プロセス・イノベーション
複合化による工程集約

バリュー・イノベーション
立形による高精度化

コスト・イノベーション
モジュール化による
価格競争力

アクション・プラン

海外マーケット開拓

国内の新規開拓

新製品開発

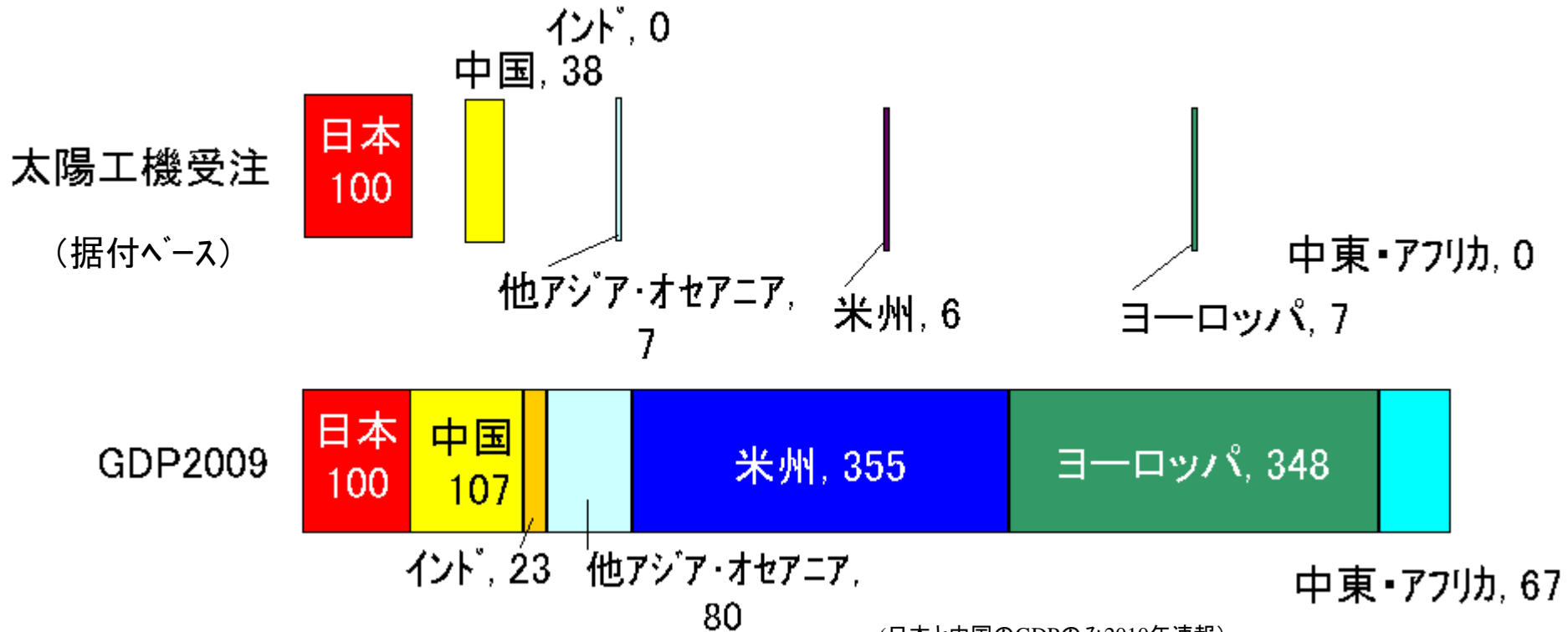
会社体制の確立

世界中の工場へ

海外マーケット

GDPと研削盤のニーズが比例していると考えると、
世界には太陽工機を知らないお客様が多く存在する。

太陽工機の受注、世界のGDP、それぞれの日本を100とした場合の割合



(日本と中国のGDPのみ2010年速報)。

国内マーケット

従来の大企業のお客様のニーズに、NVGHなどの高機能機で応えつつ、Vertical Mateシリーズで新たな顧客層を開拓する。

大企業

従来のお客様層：個々のお客様特有の高精度で複雑な加工。



NVGHなどの高精度機

中堅・中小企業

開拓するお客様層：機能を絞った高精度加工。汎用機。



Vertical Mate シリーズ

製品開発

製品群の3本柱

特定のワーク・業種
向けの専用機

専用機



お客様の要求仕様
に対応した高精度機

準カスタム機: NVG II、NVGH

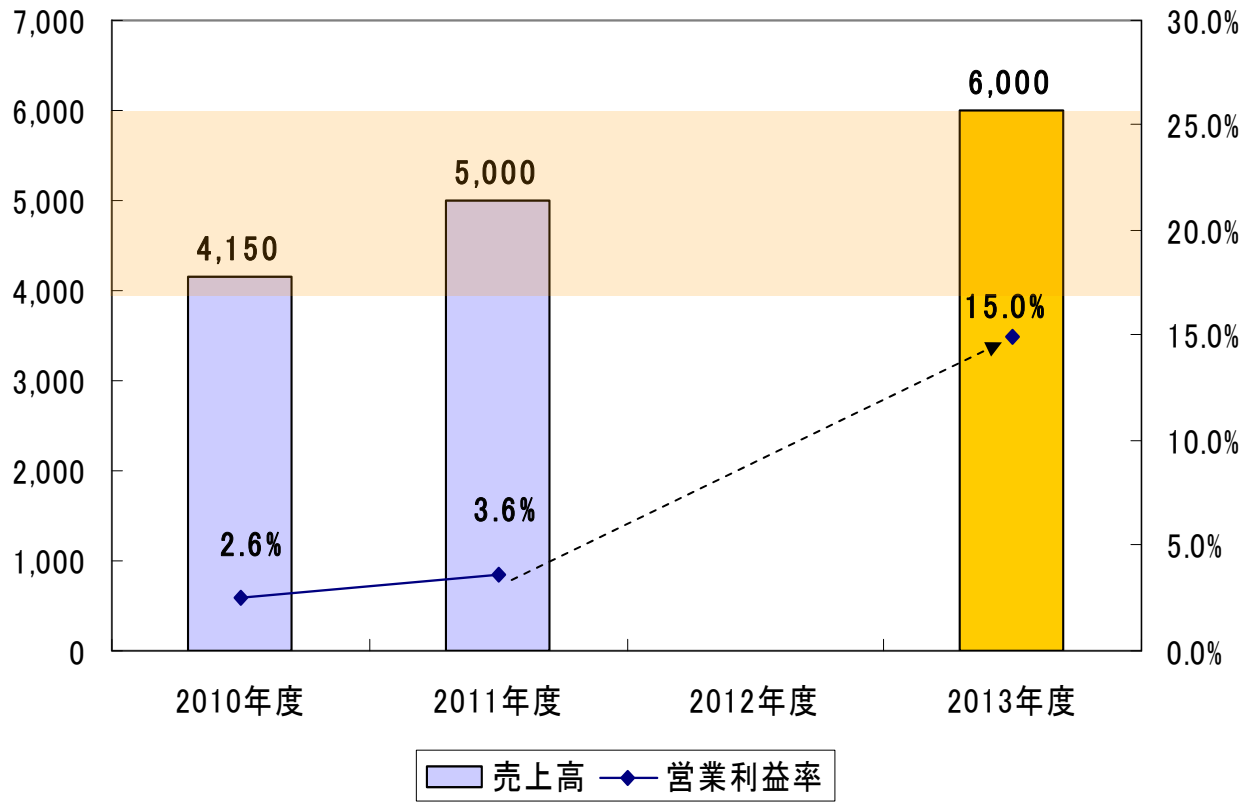


機能を絞った高精度加工

汎用機: Vertical Mate

会社体制の確立

好況・不況に拘わらず利益を出せる企業体質を確立

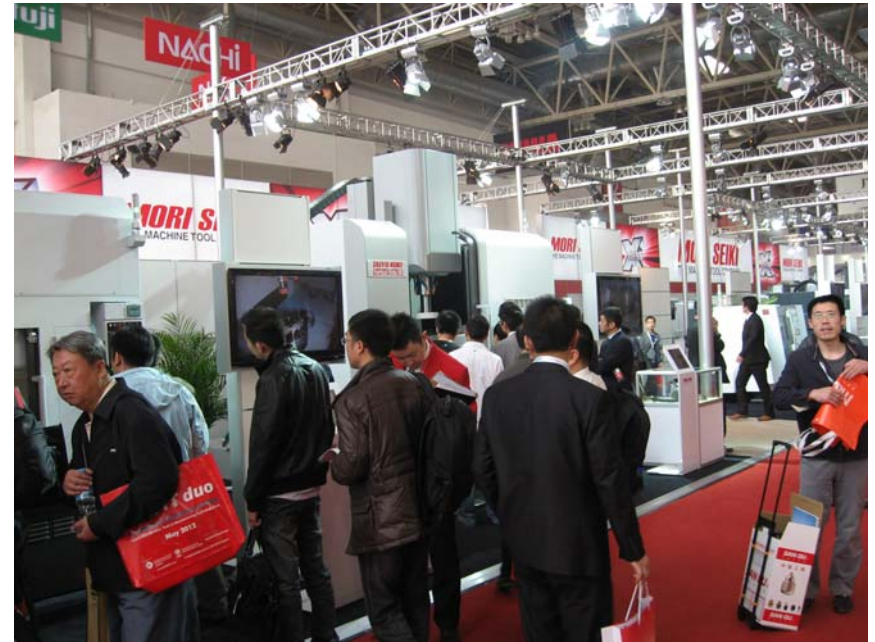


- ✓ 売上高40億円~60億円
- ✓ 営業利益率2%~15%
- ✓ 従業員200名程度維持
- ✓ 3年後無借金へ

トピックス

CIMT(中国展示会)

圧倒的な需要を背景に、予想を上回る受注を獲得



お取り扱い上のご注意

本資料は、当社をご理解いただくために作成されたもので、当社へ対する投資の勧誘を目的としておりません。

本資料を作成するに当たっては正確性を期すために慎重に行っておりますが、完全性を保証するものではありません。本資料中の情報によって生じた障害や損害については、当社は一切責任を負いません。

本資料中の情報は、本資料作成時点で入手可能な情報に基づき当社が判断したものであります。

お問合せ先 株式会社太陽工機 管理部

TEL : 0258-42-8808

URL : <http://www.taiyokoki.com>